

**Szakstatisztikai Igazgatóság**  
Nemzeti számlák főosztály  
Fogyasztói árak osztálya

KSH/INFO/3917-2/2017.

**Virág Tímea**  
**Piacfejlesztési referens**

**Hungast Management Kft.**

Ügyintéző: Erdélyi-Czipri Éva

Tel.: 345-6382

E-mail: [eva.czipri@ksh.hu](mailto:eva.czipri@ksh.hu)

Tárgy: Tájékoztatás - fogyasztói árindex számítás

**B u d a p e s t**

Fehérvári út 85.

1119

**Tisztelt Asszonyom!**

Hivatkozva 2017. 10. 24-én kelt tájékoztatást kérő levelére az alábbiakról szeretném tájékoztatni.

A fogyasztói árindex a háztartások (lakosság) által a saját felhasználásra vásárolt termékek és szolgáltatások időben bekövetkező (átlagos) árváltozását méri. Az árváltozások mérése a termékek és szolgáltatások célszerűen megválasztott reprezentánsaiból összeállított fogyasztói kosár alapján történik, hónapról hónapra figyelemmel kísérve az árváltozásokat. A reprezentánsok árait a KSH területi munkatársai havonta írják fel az ország településein az üzletekben, szolgáltatóhelyeken, piacokon. Minden megyében feljegyzik a kijelölt reprezentánsok árát, mégpedig több településen, felíróhelyen, így havonta reprezentánsenként 35–150, összesen pedig mintegy nyolcvanezer ár gyűlik össze az árindexszámításhoz.

Az élelmiszer főcsoportban, 2017. évben, 213 darab reprezentáns tartozott, ezek jegyzéke megtalálható a KSH honlapján (<http://www.ksh.hu/docs/hun/modsz/modsz36.html>, Fogyasztóiár-index blokk, Reprezentánsok link alatt).

A friss zöldségek és gyümölcsök esetében az árösszeírás havonta kétszer történik, hogy a hó közbeni jelentősebb ármozgásokat is számításba tudjuk venni, valamint boltokban és piacon egyaránt megtörténik a termék kör árösszeírása.

Követelmény, hogy az árindex az adott havi valóságos kínálatot tükrözze, ezért a felírás napján – ami felíróhelyenként a hónap első 14 munkanapja között oszlik el – ténylegesen kapható áruk árait írják fel. Cél továbbá, hogy az index kifejezze a tényleges keresletet is, ezért az olyan reprezentánsok esetében, amelyeken belül különböző választékelemek találhatóak, a leginkább keresett áru árát jegyzik fel.

A reprezentánsok egyedi árindexeit a tárgyhavi és a bázishavi országos átlagár hányadosaként kapjuk meg. Az egyes csoportok fogyasztói árindexe a hozzájuk tartozó reprezentánsok egyedi árindexeinek súlyozott számtani átlaga.

Budapest, 2017. november 6.



  
**Mináry Borbála**  
**osztályvezető**